

SERVICE-IDEEN



Hightech für Kaffeetrinker

Training rund um die Bohne

Den Spaß am Kaffeetrinken fördern will der Mannheimer Coffee Store mit dem neuen Trainingszentrum „Coffee Consulate“ rund um die Bohne. „Wir wollen einfach, dass der Kaffee besser schmeckt“, sagt Dr. Steffen Schwarz, Leiter der Coffee-Store-Kette, die in Mannheim zwei Filialen hat. Das Trainingszentrum am Paradeplatz (E1,16) ist offen für Privatleute als auch Profis aus aller Welt, ob Baristas, Kaffeeröster und Gastronomen. Geplant sind technische Schulungen, Präsentationen von Rohkaffees, Verpackungsworkshops und Verkostungen. Es soll als Plattform für alle am Kaffeemarkt beteiligten Unternehmen und natürlich auch die Kunden dienen.

Als Referenten wurden laut Schwarz Kaffeeexperten aus aller Welt gewonnen. Das Coffee Consulate, in dessen Zentrum eine kreisrunde Kaffeebar steht, ist mit jeder Menge Hightech und den Kaffeeautomaten unterschiedlicher Hersteller eingerichtet. So ist es zum Beispiel möglich, die Vorführungen eines Baristas über eine Kamera auf dessen Schulter auf einer großen Videoleinwand zu verfolgen. Geplant ist außerdem ein kleines Kaffeemuseum. Das Seminarprogramm findet sich im Internet unter www.coffee-consulate.com. Weitere Infos gibt es unter info@coffee-consulate.com oder Telefon: 0621/40 17 10-73. be