

Coffee-Shops als Chance für die Gastronomie

DEHOGA Rhein-Neckar veranstaltet Workshop im Coffee Consulate Mannheim

■ AHGZ, 18.2.06/ht

MANNHEIM Kaffee ist in. Die Coffee-Shops haben sich zu einem eigenen Segment der Gastronomie gemauert. Inzwischen wird in Bäckereien bereits mehr Kaffee ausgeschenkt als in den eigentlichen Kaffeelokalen. Vor diesem Hintergrund hatte der Vorsitzende des DEHOGA-Kreisverbandes Rhein-Neckar, Manfred Büch, zu einem Workshop in das Coffee Consulate in Mannheim eingeladen.

Mitglieder des Vorstandes, des Beirates sowie der Unternehmerfrauen im Gastgewerbe – auch aus dem benachbarten Neckar-Odenwald-Kreis – trafen sich im größten Coffee-Schulungszentrum in Europa, wo auch Baristas für die Teilnahme an Deutschen

und Welt-Meisterschaften trainieren. Da die Zahl der Coffee Bars in Deutschland von Jahr zu Jahr zunimmt, ist auch das Berufsfeld des Baristas, des Spezialisten in Sachen Kaffee, immer mehr in den Blickpunkt gerückt. Der Leiter des Coffee Consulate, Steffen Schwarz, erklärte die Herkunft der verschiedenen Kaffeearten, die Kunst, die richtigen Sorten im richtigen Verhältnis zu mischen und verband diese Information mit der Einführung in die Funktionen verschiedener Kaffeemaschinen.

Wer diese Kenntnisse beherrsche, könne aus jedem Espresso ein Geschmackserlebnis und aus jedem Cappuccino einen Genuss für Auge und Gaumen machen. Diese Art der Kaf-

feezubereitung sei eine ideale Möglichkeit für Erlebnisgastronomie.

Doch auch der Kaffeekonsum mit dem Produkt aus einem Vollautomaten biete einem gastronomischen Betrieb viele Möglichkeiten für das Angebot eines wohlschmeckenden Kaffees, wie Schwarz für die Praktiker aus dem Gastgewerbe erklärte.

Diese erfuhren viel Wissenswertes über den Dosierungsgrad des Kaffeemehls und über die Ideale Wassertemperatur. Das Schäumen der Milch und die vielen Möglichkeiten, wie man ein solches Getränk aus dem Halbautomaten zu einem kleinen Kunstwerk für das Auge und zu einem unnachahmlichen Genuss machen kann, waren ebenso Thema bei dem Workshop.